

Mediadaten goasia.de



Online Werbemöglichkeiten

Stand: 06.01.2009

Das Konzept hinter goasia.de

- Go Asia ist eine Marketing-Initiative und vereint Fremdenverkehrsämter, Fluglinien und Hoteliers aus Asien sowie Reiseveranstalter, die Asienprogramme anbieten.
- Der Zusammenschluss besteht seit 2003 mit dem Ziel der besseren Vermarktung der Mitglieder im deutschsprachigen Raum. Hierzu tragen gemeinsame Aktionen wie die goasia.de-Homepage, Messeauftritte, Medienarbeit und Schulungskonzepte bei.
- Das Onlineportal goasia.de ist die Fortführung der Interessen des Verbandes auf digitaler Ebene. Innerhalb einer Community für Endverbraucher und Fachbesucher mit typischen Communityfunktionen wie Foren, Verknüpfungsfunktionen, Kommentaren, Bilder- und Videogalerien etc. werden Inhalte der Mitglieder in Form von Nachrichten und Informationen redaktionell aufbereitet und bilden zusammen mit Buchungsmöglichkeiten den Kern der Webseite.

Die Zielgruppen von goasia.de

- Die Zielgruppen von goasia.de gliedern sich auf in zwei Bereiche:
 - **B2C** - Innerhalb der Community von goasia.de finden interessierte Endverbraucher vielfältige Informationen in Form von aktuellen Reise- und Tourismusnews rund um den asiatischen Kontinent. Zielgruppe sind hierbei Nutzer, die sich generell für Asien und die asiatische Kultur interessieren sowie den asiatischen Kontinent auf Reisen erkunden und entdecken.
 - **B2B** - Fachbesucher haben auf goasia.de Zugriff auf einen eigenen und für B2C-Nutzer geschlossenen Nutzerbereich, innerhalb dessen sie sich über Branchennews, spezielle Angebote (PEPs, FAMs etc.) und weitere zugeschnittene B2B-Inhalte informieren können. Werbung erreicht im Fachbesucherbereich auf goasia.de berufliche Nutzer ohne Streuverluste.

Werben auf goasia.de

- goasia.de bietet Ihnen eine breite Palette an Werbeformen zur Erfüllung vielfältiger Kommunikationsziele. Großformatig oder kleinformig, Aufbau von Reichweite und Steigerung des Bekanntheitsgrads oder intensive Auseinandersetzung mit Produkten, Steigerung der Imagewirkung oder Erzielung von Response:
- Die Online-Werbeformen werden kontinuierlich weiterentwickelt, die gängigsten Online-Werbeformen finden Sie in dieser Präsentation.
- Ausgefallene Kampagnen in Form von Advertorials oder Specials stellen wir gerne nach Ihren eigenen Wünschen zusammen. Ebenso sind zielgruppengenaue Kombinationen von Online-Werbung und Events in Form von Produktschulungen (Online und Offline für B2B) möglich.
- **Wir beraten Sie gerne – sprechen Sie uns an!**

Werbeformen auf goasia.de (1)

The screenshot displays the goasia.de website with several advertising placements highlighted in green boxes:

- Leaderboard (728 x 90 Pixel):** Located at the top right of the page.
- Teaser (190 x 60 Pixel):** Located on the right side of the page.
- Video Ad (Flash Format):** Located on the right side of the page, below the Teaser.
- Small Rectangle (170 x 150 Pixel):** Located in the left sidebar under the 'Promotion' section.
- Button (175 x 75 Pixel):** Located in the left sidebar below the Small Rectangle.
- Fullsize Banner (468 x 60 Pixel):** Located at the bottom center of the page.

The website content includes a navigation menu with links like 'Startseite', 'News & Aktuelles', 'Asieninfos', 'Kataloge', 'Forum', 'Wir über uns', 'Fachbesucher', 'Go Asia Award', and 'Presse'. The main content area features a registration form, a 'Willkommen bei Go Asia!' message, and a survey titled 'Umfrage' with options like 'Foto- und Videogalerie', 'Reisetagebücher', and 'Asieninformationen'.

Werbeformen auf goasia.de (2)

The screenshot displays the goasia.de website with several advertising placements highlighted in green:

- Top Navigation:** A dark red header with the goasia logo and navigation links: Startseite, News & Aktuelles, Asieninfos, Kataloge, Forum, Wir über uns, Fachbesucher, Go Asia Award, Presse.
- Left Sidebar:** A registration form titled "Anmeldung" with fields for "Benutzername" and "Passwort", a "Login" button, and links for "Passwort vergessen?" and "Registrieren". Below it is a "Promotion" section.
- Main Content Area:**
 - Hero Banner:** A red banner with the text "Asien entdecken und erleben" and "Auf goasia.de können Sie sich über die vielfältigen Reiseziele Asiens informieren, selber Reiseberichte und Empfehlungen schreiben, Kataloge bestellen und neue Freunde finden". It includes a call to action "Jetzt kostenlos registrieren! Tour ansehen" and an image of three people in traditional Asian attire.
 - Welcome Section:** A section titled "Willkommen bei Go Asia!" with a sub-header "Home". The text describes Go Asia as a marketing initiative for Asia, involving travel agencies, airlines, and hotels. It mentions the Go Asia Community, Go Asia Magazine, and Go Asia Award, and lists member countries like Thailand, China, India, South Korea, Sri Lanka, and Myanmar.
- Bottom Left:** A section titled "Mitglieder Go Asia" featuring a logo for "Myanmar-Reisen" with the website address www.myanmar-reisen.de.

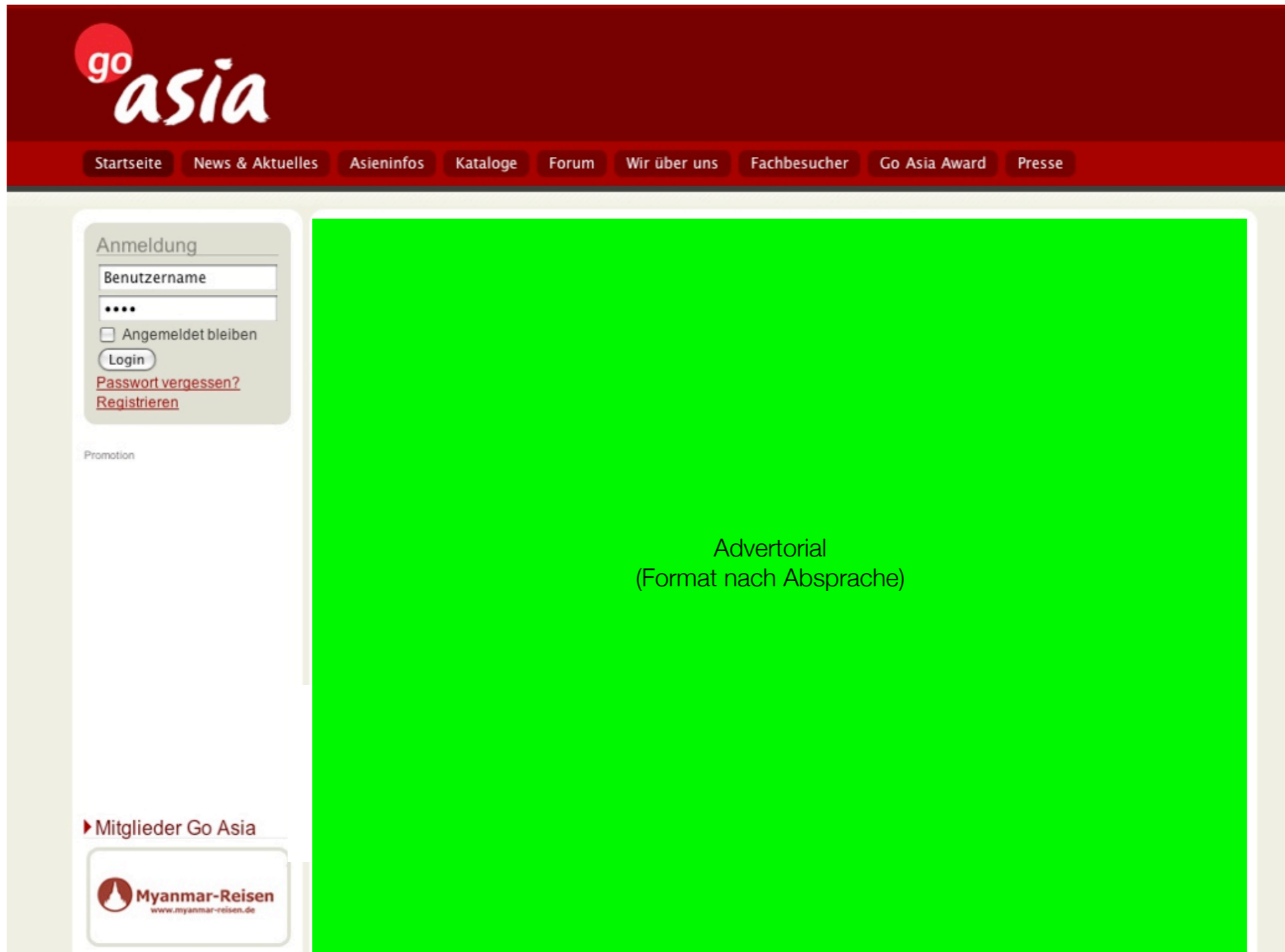
Three green boxes highlight specific ad formats:

- Wide Skyscraper (160 x 600 Pixel):** A tall, narrow green rectangle on the right side of the page.
- Medium Rectangle (300 x 250 Pixel):** A smaller green rectangle located in the lower middle section of the page.

Advertorials auf goasia.de

- Bieten Sie den Nutzern von goasia.de umfassende Produktinformationen und aktuelle Infos zu einem speziellen Themenschwerpunkt.
- Ob ausführliche Texte oder detaillierte Produktabbildungen, die Informationen geben allein Sie vor. Wir sorgen für eine hohe Reichweite und eine attraktive Platzierung.
- Interessant ist dieses Format für Sie auch, wenn Sie Ihre Botschaft mit einem Event oder einem besonderen Ereignis verbinden wollen, bei dem Sie die User zur aktiven Teilnahme auffordern (Bsp.: Gewinnspiel, Fotowettbewerb,...).
- Zusätzlich können Sie im Special weitere Online-Werbeformen integrieren. So lenken Sie die Aufmerksamkeit des Lesers gezielt auf Ihre attraktivsten Angebote.

Werbeformen auf goasia.de (3)



The screenshot shows the goasia.de website interface. At the top, there is a dark red header with the "goasia" logo on the left and a navigation menu on the right containing links for "Startseite", "News & Aktuelles", "Asieninfos", "Kataloge", "Forum", "Wir über uns", "Fachbesucher", "Go Asia Award", and "Presse".

Below the header, on the left side, is a login section titled "Anmeldung". It includes a text input field for "Benutzername", a password field with four dots, a checkbox for "Angemeldet bleiben", a "Login" button, and two links: "Passwort vergessen?" and "Registrieren".

Below the login section is a "Promotion" area. At the bottom left, there is a link "► Mitglieder Go Asia" and a logo for "Myanmar-Reisen" with the website address "www.myanmar-reisen.de".

The main content area is a large green rectangle. In the center of this rectangle, the text "Advertorial (Format nach Absprache)" is displayed, indicating the type of advertisement format used.

Aktuelle Preisliste goasia.de

Werbemittel	Platzierung	Größe	Format	TKP
Leaderboard	Oben auf allen Seiten	728 x 90 Pixel	GIF, JPEG, Flash	30 €
Fullsize Banner	Unten im Bereich „News & Aktuelles“	468 x 60 Pixel	GIF, JPEG, Flash	15 €
Small Rectangle	Linke Spalte auf allen Seiten	170 x 150 Pixel	GIF, JPEG, Flash	20 €
Medium Rectangle	Im Bereich „News & Aktuelles“	300 x 250 Pixel	GIF, JPEG, Flash	25 €
Wide Skyscraper	In den Bereichen „Kataloge“ und „Asieninfos“	160 x 600 Pixel	GIF, JPEG, Flash	25 €
Button	Linke Spalte auf allen Seiten	170 x 75 Pixel	GIF, JPEG, Flash	20 €
Teaser	Rechte Spalte auf der Homepage (nur mit Advertorial)	190 x 60 Pixel	GIF, JPEG, Flash	15 €
Video Ad	Rechte Spalte auf der Homepage	individuell	Flash	auf Anfrage
Advertorial	Individuelle Sondereinbindung	Breite 750 Pixel Länge individuell	HTML, Flash	auf Anfrage

Kontakt goasia.de

Beratung und Verkauf

TCME touristic concept & marketing events GmbH

Norbert Pfefferlein

Monbijouplatz 8

D-10178 Berlin

Tel.: +49 (0)30 847 108 110

Fax: +49 (0)30 847 108 120

eMail: norbert.pfefferlein@tcme.com

Beratung und Werbemittelanlieferung

Intensive Senses

Manufaktur für digitales Marketing

Joachim Schmidt

Schlüterstraße 72

D-10625 Berlin

Telefon: +49 (0)30 509 132 11

Telefax: +49 (0)30 509 132 12

eMail: goasia@intensivesenses.com